



Pressmeddelande 2008-09-04

## PostkodLotteriet satsar på ny gameshow i TV4 med Sofia Rågenklint

Sofia Rågenklint blir programledare för nya tv-programmet PostkodLotteriets 50-50 som börjar sändas måndag 22 september i TV4. I PostkodLotteriets 50-50 är det par som tävlar- goda vänner, syskon eller gifta par till exempel.

– PostkodLotteriets 50-50 är en frågesport där relationen sätts på prov, det gäller att de som tävlar känner varandra väl och litar på varandra, säger Sofia Rågenklint.

Sofia Rågenklint är tillbaka i ett tv-program från Svenska PostkodLotteriet, hon har tidigare varit utdelare av VeckoVinsten som sänds i PostkodMiljonären.

– Jag är jätteglad att få jobba med PostkodLotteriets 50-50. Det är en kul och spännande frågesport och jag har alltid trivts med att jobba med Svenska PostkodLotteriet, inte minst för att förmånstagarna och deras fantastiska arbete ligger mig varmt om hjärtat, säger Sofia Rågenklint.

Parerna tävlar tillsammans och det gäller att kunna svara rätt på så många frågor som möjligt för att kunna gå hem med vinstpengarna. Det räcker inte att ha en god allmänbildning och vara snabb i huvudet för att vinna, utan de par som kommer att vara mest framgångsrika i programmet är de som känner varandra bäst.

I varje program dras och presenteras även vinnare i PostkodLotteriets dagliga dragningar, då finns det möjlighet att vinna upp till 10 000 kronor per lott för PostkodLotteriets prenumeranter.

PostkodLotteriets 50-50 börjar sändas måndag 22 september och sänds måndag till och med torsdag varje vecka klockan 18.00-18.30 på TV4. Varje par som tävlar kan vinna upp till 55 000 kronor. PostkodLotteriets 50-50 produceras av Eyeworks.

– I och med satsningen på tv-programmet PostkodLotteriets 50-50 får vi ännu fler möjligheter att lyfta fram våra olika förmånstagare och prenumeranterna får ett kvitto på att de pengar som samlas in via Lotteriet gör nytta, säger Niclas Kjellström-Matseke, vd Svenska PostkodLotteriet.

Bakom tv-programmet PostkodLotteriets 50-50 står Svenska PostkodLotteriet. Det är ett prenumerationslotteri vars syfte är att samla in pengar och ge en del av omsättningen till olika organisationer, s.k. förmånstagare, som arbetar för att göra världen till en bättre plats för människor, djur och miljö i Sverige och världen. Lotteriets förmånstagare är Alzheimerfonden, Barncancerfonden, BRIS, Hjärt-Lungfonden, Läkare utan Gränser, PostkodStiftelsen, Rädda Barnen, Sjöräddningssällskapet, SOS-Barnbyar, Svenska Röda Korset, Unicef Sverige samt Världsnaturfonden WWF. Sedan starten för tre år sedan har PostkodLotteriet delat ut 270 miljoner kronor till välgörenhet. Över 700 000 svenska hushåll deltar i Lotteriet. I höst väntar en rekordstor utdelning till förmånstagarna.

För mer information:

Anna Engstrand, t.f. pressekreterare Svenska PostkodLotteriet

Telefon: 08-562 488 64, 0707-21 30 15, [anna.engstrand@postkodlotteriet.se](mailto:anna.engstrand@postkodlotteriet.se)