

Postkodlotteriets hållbarhetsarbete på 5 minuter

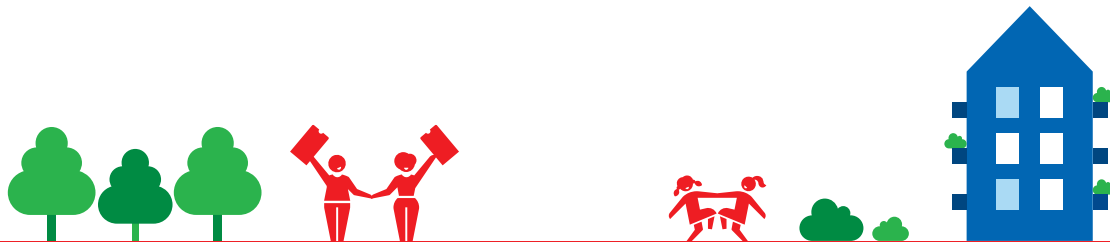


I en hållbar värld är alla vinnare!

Världen behöver bli mer hållbar. Postkodlotteriet har en stark övertygelse om att det är människorna som gör skillnad och skapar en bättre framtid.

Det ligger i vårt DNA att stärka civilsamhället och skapa nya och bättre förutsättningar för människor och ideella organisationer att förändra världen till det bättre.

Vi som arbetar med Postkodlotteriet jobbar varje dag, året runt för att dra vårt strå till hållbarhetsstacken. I den här foldern berättar vi hur vi tänker och jobbar i stort och smått för att bidra till en bättre värld. Om du vill fördjupa dig i vårt hållbarhetsarbete så finns hela hållbarhetsrapporten på www.postkodlotteriet.se



En av våra viktigaste grundstenar är viljan att bidra till en bättre värld. Därför är det naturligt att hela vår verksamhet genomsyras av ett långsiktigt och transparent hållbarhetsperspektiv som vi sammanfattar i sex punkter:

1 Starka civilsamhällen

Att dela med sig är hållbart.

2 Affärsetik

Det schyssta företaget.

3 Spelansvar

Vi vill bidra till ett ansvarsfullt spelande.

4 Hållbara leverantörsled

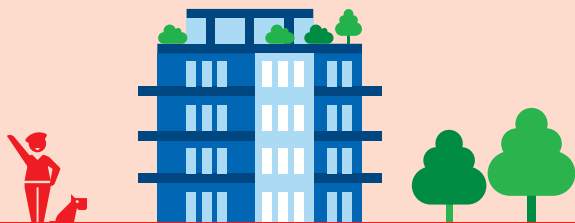
Vi tänker hållbarhet när vi gör affärer.

5 Klimat och miljö

Vi jobbar aktivt för ett minskat klimatavtryck.

6 Attraktiv arbetsgivare

Arbetsglädje och engagemang.



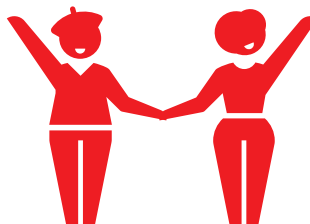
Läs mer om vårt hållbarhetsarbete på www.postkodlotteriet.se



Starka civilsamhällen

Att dela med sig är hållbart

Det går inte en dag utan att vi blir påmind om de sociala och miljömässiga orättvisor som finns runt om oss i världen. Samtidigt är det vår övertygelse att vi alla kan göra skillnad. Sedan vi startade 2005 har vi vuxit till att bli Sveriges största lotteri med nära en miljon kunder. Framgången har gjort att vi har kunnat dela ut över 9,4 miljarder kronor till 55 ideella organisationer. Bland dessa finns många namnkunniga organisationer så som bland annat Rädda Barnen, Håll Sverige Rent och World Childhood Foundation. Det är organisationer som jobbar inom områden som mänskliga rättigheter, miljö, natur och hälsa.

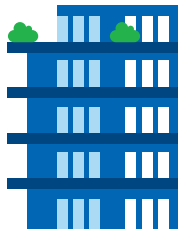
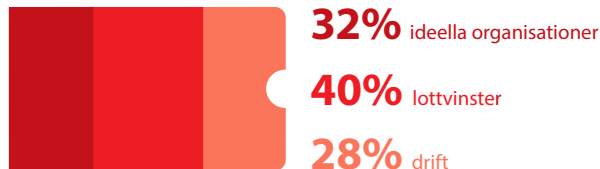


9,4 miljarder

Sedan starten har överskottet på 9,4 miljarder kronor gått till att stärka civilsamhället.

Så här fördelas lotten

För att visa hur vi kan sprida glädje, hjälpa organisationer samt driva en fungerande lotteriverksamhet, har vi delat upp vår lott i tre delar. 2017 gick 32 procent till ideella organisationer, 40 procent gick tillbaka till kunderna som lottvinster och 28 procent gick till att driva lotteriet.



Våra kunder är möjliggörare!



En resa med familjen, nytt tak på sommarstugan eller en romantisk weekend – ingen blir gladare än vi om våra lotterier förgyller livet för människor. Detsamma gäller överskottet som går till de 55 ideella organisationer som är förmånstagare. De utför hjältedåd för att förbättra villkoren för såväl människor som miljö, i Sverige och internationellt. Det är vår övertygelse att de ideella organisationerna är bäst lämpade att bedöma hur deras pengar används. De gör ett omfattande jobb med att utbilda, påverka, forska, stödja, trösta och bygga upp fungerande civilsamhällen. Vårt jobb är att vara möjliggörare och se till att organisationerna får resurserna för att skapa en hållbar framtid.

Affärsetik

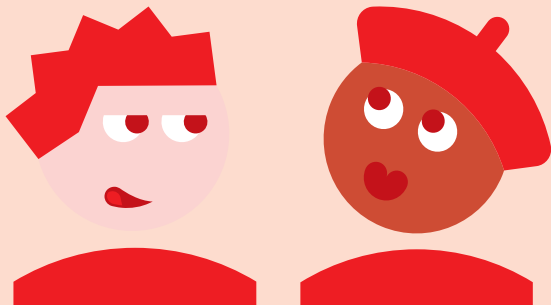
Det schyssta företaget

Vi har en väl fungerande etisk kompass och följer självklart lagar och regler. Detta för att både spelare, anställda, partners och leverantörer ska veta var vi står och att vi är ett schysst företag. Vi tolererar inte korruption och jobbar aktivt mot kränkningar av den personliga integriteten samt håller en hög transparens i hela verksamheten.

Ansvarsfull marknadsföring

Postkodlotteriet är en omtyckt och publik produkt. Därför är det viktigt för oss att all vår marknadsföring är ansvarsfull och följer gällande lagar och regler, samt att riktlinjerna för marknadsföring från Spelbranschens Riksorganisation (SPER) uppfylls. Vi respekterar och värnar om våra kunders integritet och kontaktar självklart inte de som har spärrat sig i Nix. För att säkerställa att vi uppfyller lagar, regler och egna policys, försöker vi vara så transparenta som möjligt och välkomnar all form av granskning av vår marknadsföring.

I vår strävan att göra rätt, är vi alltid beredda att gå ett extra steg. Faktum är att vi till och med har anmält oss själva i syfte att tydligare kunna tolka SPER:s riktlinjer och därigenom ytterligare höja ribban för konsumentskyddet.



Ansvar

Visste du att det finns ett lagkrav på att personal på spelföretag ska genomföra en utbildning i spelansvar var tredje år? Vi nöjer oss inte med det. Våra anställda genomför utbildningen vartannat år.



Spelansvar

Vi vill bidra till ett ansvarsfullt spelande

Vi erbjuder en rad olika underhållande och spännande spelprodukter. Med det följer också ett stort ansvar. Tyvärr lider två procent av den vuxna befolkningen i Sverige av spelberoende. Därför tar vi krafttag för att motverka alla negativa konsekvenser av spelande. Som medlemmar i branschorganisationen SPER är vi med och verkar för en sund och hållbar spelmarknad.

Vi har en strikt 18-årsgräns för våra produkter. Självklart utbildar vi alla som jobbar med lotteriet för att kunna hjälpa våra kunder att spela så lagom och riskfritt det bara går.

Läs mer om vårt hållbarhetsarbete på www.postkodlotteriet.se

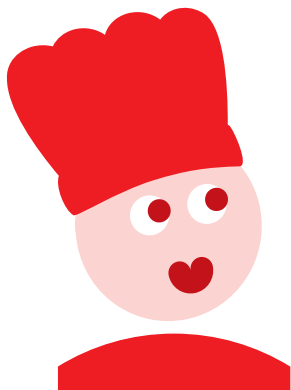


Hållbara leverantörsled

Vi tänker hållbarhet när vi gör affärer

Våra omtyckta varuvinster är noga utvalda utifrån ett genomtänkt hållbarhetsperspektiv. Vi har en uppförandekod som hjälper oss och våra leverantörer i vår strävan att tillverka produkter med hänsyn till goda miljö- och sociala förhållanden.

När det kommer till leverantörer är vi mycket strikta i urvalsprocessen. Genom beslut i vardagen och genom att hela tiden vara uppmärksamma och noggranna pressar vi oss själva och våra leverantörer till nya hållbara lösningar och innovationer.



13 000

Så många bullar gick det åt under våra event 2017. Och det bästa av allt är att de bakades av lokala bagerier så vi slapp belasta miljön med frakten. Om de var goda? Det kan du lita på!



94%

Av allt vårt tryckta material, så som lotter och inbjudningar, är 94 procent tryckt på miljömärkt och miljöcertifierat papper.

Vi jobbar aktivt för ett minskat klimatavtryck

För oss är klimatkompensation ett incitament för att minska våra utsläpp och sedan 2011 klimatkompenserar vi för hela vår verksamhet. Det innefattar allt från inköp av varor och event, till kaffet på kontoret. Vi jobbar även aktivt för att skapa positiva klimatavtryck i stort och smått – från att källsortera och köpa ekologisk frukt och kaffe till att stötta projekt och organisationer som bidrar till en mer hållbar och klimatsmart framtid runt om i världen.

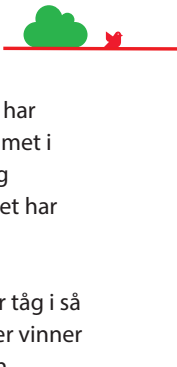
Ett bra exempel på hur vi jobbar är våra event. Det är roliga tillställningar där vi bjuder på mat och dryck. För att minska klimatavtrycken och göra miljön en tjänst försöker vi i möjligaste mån bjuda på vegetarisk mat. Och i stället för att ta med oss cateringbolag försöker vi alltid handla lokalt. På så vis kan vi stödja den lokala handeln, samtidigt som vi minskar transportererna.

Klimat och miljö

Hållbara resor

Vår omtyckte programledare Rickard Sjöberg har gjort cirka 130 tur-och-returesor mellan hemmet i Stockholm och inspelningsstudion i Göteborg för inspelning av Postkodmiljonären. Och tåget har såklart varit det självklara valet.

Vi klimatkompenserar för våra resor och väljer tåg i så stor utsträckning som möjligt. När våra kunder vinner en resa, klimatkompenserar vi givetvis för den.



Attraktiv arbetsgivare

Arbetsglädje och engagemang

Att jobba med en produkt som Postkodlotteriet ska vara spännande och utvecklande. Därför satsar vi på mångfald, jämställdhet och personlig utveckling och vi arbetar aktivt för att gemensamt skapa ett bolag med en positiv arbetsmiljö. För ju mer olika vi är desto mer dynamisk och nytänkande blir vår organisation. Vi vill att alla ska känna arbetsglädje och tycka det är roligt att gå till jobbet.

Jämställdhet ligger högt upp på vår agenda. I december 2017 hade Novamedia 27 chefer varav 15 var kvinnor. Ledningsgruppen bestod av hälften kvinnor och till hälften män.



Två dagar

Så många dagar får varje medarbetare ägna sig åt volontärarbete per år.



Vi vill vara Sveriges bästa arbetsplats 2020.

Ett aktivt volontärarbete bidrar till hållbarhet

Det finns många sätt att bidra till social- och miljömässig hållbarhet. Förutom allt arbete som läggs ned inom vårt företag, så uppmuntrar vi det egna initiativet och den enskildes vilja att förändra. Vi vet nämligen att våra anställda har ett engagemang i att skapa ett starkt och hållbart civillsamhälle. Vi erbjuder dem därför möjligheten att volontärarbeta i en organisation eller projekt de själva brinner för.

Alla anställda inom Novamedia Sverige AB har möjligheten att under två arbetsdagar per år utföra volontärarbete på betald arbetstid.

Volontärarbetet är ett enkelt och lättillgängligt verktyg som möjliggör för våra anställda att bidra till en bättre värld på ett personligt sätt.

Läs mer om vårt hållbarhetsarbete på www.postkodlotteriet.se



Kort om Postkodlotteriet/Novamedia Sverige AB

Postkodlotteriet startade i Nederländerna 1989. Idéen bakom lotteriet är en övertygelse om att världens samhällen behöver starka, oberoende ideella organisationer. Svenska Postkodlotteriet är ett av Sveriges mest populära lotterier med nära en miljon kunder. Sedan starten 2005 har Postkodlotteriet genererat 9,4 miljarder till välgörenhet och samtidigt gjort fler än 1000 svenskar till miljonärer. Under varumärket finns även bingo och skraplotter online och en rad populära tv-program, bland annat Postkodmiljonären som sänds i TV4.

Novamedia Sverige AB driver Svenska Postkodlotteriet på uppdrag av Svenska Postkodföreningen som innehar lotteritillstånd utfärdat av Lotteriinspektionen. Svenska Postkodlotteriets format och varumärken ägs av Novamedia B.V.

Denna hållbarhetsberättelse är FSC-märkt (nr C023277) och Svanenmärkt (3041 0001).

