



Pressmeddelande

2017-03-06

Miljardutdelning till ideell sektor

I dag fördelas fjolårets överskott från Postkodlotteriet mellan 53 ideella organisationer. För femte året i rad får organisationerna dela på mer än en miljard kronor. Sedan starten 2005 har lotteriet genererat drygt 8,3 miljarder kronor till den ideella sektorn.

– Vi är mycket stolta över att vi ytterligare ett år kan leverera miljardebopp till ideella sektorn i Sverige. De är de riktiga hjältarna och deras insatser och ideella krafter blir allt viktigare i samhället. Tack vare våra lottköpare genererar lotteriet ett överskott som gör verklig nytta, säger Anders Årbrandt, en av två managing directors på Postkodlotteriets operatörsbolag Novamedia Sverige AB.

1,1 miljarder kronor fördelas till en lång rad namnkunniga organisationer såsom Rädda Barnen, Friends, Cancerfonden, Fryshuset, Scouterna, Läkare Utan Gränser och Världsnaturfonden WWF. Majoriteten av medlen är icke-öronmärkta vilket innebär att organisationen själv bestämmer till vilka projekt och insatser som pengarna ska gå till.

160 miljoner kronor till arbetet med Agenda 2030

Av pengarna är 160 miljoner kronor öronmärkta till att finansiera helt nya projekt kopplade till fyra specifika mål inom Agenda 2030: Mål 10: Minskad ojämlikhet, Mål 13: Bekämpa klimatförändringarna, Mål 14: Hav och marina resurser, Mål 16: Fredliga och inkluderande samhällen.

– Just nu ser vi en oroande utveckling inom två områden; Det ena är klimat och miljö, och det andra är de ökande klyftorna i vårt samhälle. Vi har därför valt att fokusera på dessa områden säger Cecilia Bergendahl, lotteriföreståndare för Svenska Postkodföreningen, tillika managing director på Novamedia Sverige AB.

För mer information, vänligen kontakta:

Roger Magnergård, presschef: 070-232 40 80, roger.magnergard@postkodlotteriet.se

Novamedia Sverige driver lotterier under varumärket Svenska Postkodlotteriet och producerar populär underhållning. Målet med verksamheten är att bidra till ett starkt civilsamhälle genom att erbjuda underhållande lotterier, vars överskott går till ideell sektor. Novamedia Sverige verkar på den svenska reglerade spelmarknaden på uppdrag av den ideella föreningen Svenska Postkodföreningen. Sedan starten 2005 har Postkodlotteriet genererat 8,3 miljarder till den ideella sektorn och samtidigt gjort fler än 800 svenskar till miljonärer.

Fördelningen per organisation:

Organisation	Del av 2016 års överskott
Alzheimerfonden	7 000 000
Amnesty International	15 000 000
Astma- och Allergiförbundet	7 000 000
Barncancerfonden	20 000 000
BRIS	10 000 000
Cancerfonden	40 000 000
Civil Rights Defenders	10 000 000
Diakonia	20 000 000
ECPAT Sverige	5 000 000
Erikshjälpen	15 000 000
Fairtrade Sverige	5 000 000
Friends	7 000 000
Friluftsrämjandet	7 000 000
Fryshuset	20 000 000
Greenpeace	20 000 000
Hand in Hand Sweden	7 000 000
Hjärnfonden	15 000 000
Hjärt-Lungfonden	25 000 000
Human Rights Watch	5 000 000
Hungerprojektet	5 000 000
Håll Sverige Rent	7 000 000
Kvinna till Kvinna	10 000 000
Läkare Utan Gränser	40 000 000
Mentor Sverige	7 000 000
Min Stora Dag	7 000 000
Naturskyddsföreningen	15 000 000
Neuroförbundet	7 000 000
Nordens Ark	7 000 000
Operation Smile Sverige	10 000 000
Peace Parks Foundation Sweden	7 000 000
Plan International Sverige	25 000 000
Reumatikerförbundet	7 000 000
Riksförbundet FUB	7 000 000
Riksföreningen Sveriges Stadsmissioner	25 000 000
Rädda Barnen	40 000 000
Scouterna	10 000 000
Sjöräddningssällskapet	15 000 000
SOS Barnbyar Sverige	25 000 000
Star for Life	7 000 000
Stiftelsen World Childhood Foundation	7 000 000
Svenska Afghanistankommittén	15 000 000
Svenska PostkodStiftelsen	200 000 000
Svenska Röda Korset	25 000 000
Svenska Seglarförbundet	5 000 000
Svenska Skidförbundet	15 000 000
Sverige för UNHCR	25 000 000
Sveriges Olympiska Kommitté	10 000 000
UNICEF Sverige	40 000 000
WaterAid	10 000 000
We Effect	20 000 000
Vi-Skogen	10 000 000
World's Children's Prize Foundation	5 000 000
Världsnaturfonden WWF	20 000 000
Specialprojekt Agenda 2030	158 755 461
SUMMA	1 108 755 461

